

# "JE VAIS ME REFAIRE!"

EN IMMERSION AUX CÔTÉS  
DES PROFESSIONNELS DE L'ADDICTION



UN REPORTAGE  
DESSINÉ SIGNÉ  
MARIE NAHMIA  
ET  
ELLIOT RAIMBEAU

MORLAIX, NOVEMBRE 2021.

"J'AI TROP DE DETTES, JE  
N'ARRIVE PLUS À M'EN  
SORTIR."

"J'AI VENDU LA MAISON,  
JE DORS DANS MA  
VOITURE."

"J'AI VOLÉ LA CARTE  
BLEUE DE MON VOISIN."

"J'AI DÉTOURNÉ DE L'ARGENT  
DE MON PATRON."

"MA FEMME M'A DEMANDÉ DE VENIR AU CSAPA\*. C'EST TENDU À LA MAISON. SI JE N'ESSAIE PAS DE ME SOIGNER, ELLE ME DIT QU'ELLE PARTIRA."

CHACQUE JOUEUR VIENNT POUR DES RAISONS QUI LUI SONT PROPRES, EN ÉTANT PLUS OU MOINS AVANCÉ DANS LE PROCESSUS D'ADDICTION, ET PLUS OU MOINS DÉSESPÉRÉ.

\*CENTRE DE SOINS, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE PRÉVENTION EN ADDICTOLOGIE

LA PSYCHOLOGUE JULIETTE HÉRON-OUVRARD TRAVAILLE DEPUIS MARS 2021 AU CSAPA HOSPITALIER DE MORLAIX, DANS LE FINISTÈRE.

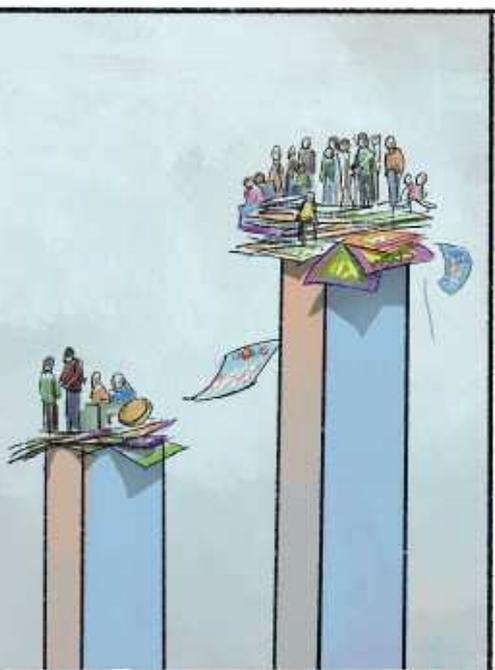
AVEC PAULE LECHIFFLART, ASSISTANTE SOCIALE, ELLES FORMENT UN BINÔME RÉFÉRENT « JEUX D'ARGENT ET DE HASARD ». ELLES SUIVENT ENTRE 13 ET 15 PERSONNES PRÉSENTANT DES PROBLÈMES DE JEU EXCESSIF OU D'ADDICTION.

ON MÈNE CES ENTRETIENS DE MANIÈRE DIFFÉRENTE DE NOS ENTRETIENS DE SPÉCIALITÉ RESPECTIVE.

L'IDÉE EST D'APPRENDRE À CONNAÎTRE LA PERSONNE ET D'AMENER RAPIDEMENT "L'OBJET JEU" AU CENTRE DE LA CONVERSATION.

GÉNÉRALEMENT, C'EST MOINS INTIMIDANT DE PARLER À DEUX PERSONNES. APRÈS DEUX OU TROIS SÉANCES, ON ORIENTE L'USAGER VERS L'UNE OU L'AUTRE POUR DES ENTRETIENS INDIVIDUELS.

LES BINÔMES PSYCHO-SOCIAUX ONT ÉTÉ CRÉÉS EN 2013. SOIT TROIS ANS APRÈS L'OUVERTURE À LA CONCURRENCE DES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD EN LIGNE, IL EXISTE AUJOURD'HUI ENVIRON 66 BINÔMES RÉPARTIS SUR LE TERRITOIRE. LA LIBÉRALISATION DU SECTEUR, VOULUE PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE, A GÉNÉRÉ L'ARRIVÉE D'UN NOMBRE IMPORTANT D'ACTEURS SUR LE MARCHÉ.



L'ADDICTION AUX JEUX D'ARGENT ET DE HASARD DEVIENT UN PROBLÈME DE SANTÉ PUBLIQUE ET INQUIÈTE LES PROFESSIONNELS. ENTRE 2010 ET 2019, LE NOMBRE DE FRANÇAIS DONT L'HABITUDE DE JEU EST PROBLÉMATIQUE A BORDI, PASSANT DE 600 000 À PRÈS DE 1,4 MILLION DE PERSONNES.

THOMAS AMADIEU, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE "LA FABRIQUE DE L'ADDICTION AUX JEUX D'ARGENT" (EDITIONS LE BORD DE L'EAU).



AVANT, LE JEU ÉTAIT RELATIVEMENT CANALISÉ GRÂCE À DES MONOPOLES HISTORIQUES. L'AUGMENTATION DE L'OFFRE EST AUJOURD'HUI LA PREMIÈRE RAISON QUI Pousse LES GENS À JOUER. ET TOUS CES ACTEURS PRIVÉS RÉALISENT L'ESSENTIEL DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES JOUEURS PROBLÉMATIQUES, LES PLUS DÉPENSIFERS.



EN 2019, UN MILLION DE JOUEURS ÉTAIENT CONSIDÉRÉS « À RISQUE MODÉRÉ » ET 370 000 CLASSÉS « JOUEURS EXCESSIFS ». À EUX SEULS, ILS GÉNÈRENT PRÈS DE 40 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES OPÉRATEURS, SELON SANTÉ PUBLIQUE FRANCE.

« TOUT POUR LA DARRONNE », « GROSSE COTE, GROS GAIN, GROS RESPECT », « NO BET, NO GAME »... IMPOSSIBLE DE PASSER À CÔTÉ DES PUBLICITÉS DES APPLICATIONS DE PARIS EN LIGNE.

PENDANT L'EURO DE FOOTBALL 2021, ELLES ÉTAIENT OMNIPRÉSENTES. AU SECOND TRIMESTRE 2021, LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES OPÉRATEURS DE PARIS SPORTIFS A ATTEINT 420 MILLIONS D'EUROS, UN RECORD, SELON L'AUTORITÉ NATIONALE DES JEUX (ANJ).



AU COURS DE CES DERNIÈRES ANNÉES, NOUS AVONS OBSERVÉ UNE EXPLOSION DE LA PUBLICITÉ. TOUS LES ACTEURS DU SECTEUR ONT DÉCIDÉ AU MÊME MOMENT DE CIBLER LES JEUNES QUE L'ON SAIT PLUS FRAGILES ET INFLUENÇABLES. AVEC CET HYPERCIBLAGE, ILS SOUHAITENT RENOUVELER LEUR PUBLIC ET L'INITIER PRÉCOCEMENT AU JEU.

IL Y A UNE APPÉTENCE CHEZ LES JEUNES DES MILIEUX POPULAIRES POUR LE JEU. IL S'AGIT DE SOULAGER UNE ANGOISSE STATUTAIRE. PARIER APPARAÎT COMME UNE TENTATIVE ILLUSOIRE DE REGAGNER UN CONTRÔLE SUR LEUR DESTIN, D'AMÉLIORER LEUR SITUATION FINANCIÈRE ET SOCIALE. LE RISQUE EST VALORISABLE CAR IL DONNE LE SENTIMENT D'ÊTRE UN ENTREPRENEUR, DE METTRE EN PLACE DES INITIATIVES POUR S'EN SORTIR.

COMME LES JEUNES QUI AIMENT LE SPORT ONT UNE EXPERTISE DANS CE DOMAINE, LE PARI SPORTIF EST PERÇU COMME UN INVESTISSEMENT ET NON COMME UN LOISIR.

LES OPÉRATEURS JOUENT ÉGALEMENT SUR L'IMAGE DU JEU. ILS RÉALISENT DE LA PRÉVENTION, MAIS SUGGÈRENT QUAND MÊME QUE C'EST SULFUREUX DE JOUER, QU'IL EST POSSIBLE DE BATTRE LE SYSTÈME.



JE VAIS ME REFAIRE!

C'EST QUELQUE CHOSE QUE L'ON ENTEND SOUVENT AU CSAPA DE MORLAIX. UNE GRANDE PARTIE DU TRAVAIL RÉALISÉ PAR JULIETTE ET PAULE EST PRÉCISÉMENT DE S'ATTACHER À CE TYPE DE FAUSSES CROYANCES. LA PREMIÈRE D'ENTRE ELLES EST L'IDÉE QUE L'ON PEUT GÉNÉRER UN REVENU GRÂCE AUX JEUX D'ARGENT.



NOTRE BUT N'EST PAS DE DIRE CE QUE LA PERSONNE DOIT OU NE DOIT PAS FAIRE MAIS D'OUVRIRE UNE CONVERSATION OÙ LE JOUEUR PEUT SE RENDRE COMPTE PAR LUI-MÊME QUE SA PRATIQUE DU JEU EST PROBLÉMATIQUE.

ON CONSIDÈRE QU'IL Y A DÉPENDANCE QUAND LA PERSONNE A VOULU ARRÊTER, QU'ELLE N'A PAS RÉUSSI ET QU'IL Y A DES DOMMAGES DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS.

ON DEMANDE À LA PERSONNE DE NOTER COMBIEN ELLE MISE ET PERD PENDANT UNE SEMAINE ; COMMENT ELLE SE SENT QUAND ELLE JOUE. EST-CE QU'AND ELLE VEUT FÊTER QUELQUE CHOSE ? QU'AND ELLE EST TRISTE ? JOYEUSE ? STRESSÉE ?



DANS LE PARCOURS DE L'ADDICTION, NOUS OBSERVONS SOUVENT L'EXPÉRIENCE D'UN GROS GAIN AU DÉBUT, SOIT PAR LA PERSONNE ELLE-MÊME, SOIT PAR UN DE SES PROCHES. ON RETROUVE SOUVENT CETTE IDÉE QUE L'ON VA "SE REFAIRE".



ON TRAVAILLE ALORS SUR LE FAIT QUE L'ARGENT MISÉ EST DÉJÀ PERDU. POUR L'ILLUSTRE, LE DOCTEUR LEVER, MÉDECIN ADDICTOLOGUE À BREST, S'APPUIE SUR UNE PETITE DÉMONSTRATION À L'AIDE DE DEUX PAPILOTES,

ELLE EN PREND UNE VERTE ET EN DONNE UNE ROUGE.



VOUS VOYEZ LA PAPILOTTE ROUGE, C'EST L'ARGENT QUE VOUS AVEZ MISÉ. DONC VOUS ME LA DONNEZ.

IMAGINONS QUE CETTE MISE SOIT DE 50€. PAR CHANCE, VOUS AVEZ GAGNÉ. 50€. QU'EST-CE QUE JE FAIS ?



RENDEZ-MOI LA PAPILOTTE ROUGE!

NON, CE N'EST PAS LA PAPILOTTE ROUGE, CAR LA PAILLOTTE ROUGE VOUS L'AVEZ DÉFINITIVEMENT PERDUE. JE VOUS DONNE LA PAPILOTTE VERTE!



AH OUI? MAIS QU'AND MÊME J'AI GAGNÉ DE L'ARGENT!

NON, VOUS L'AVEZ PERDU ET VOUS AVEZ GAGNÉ UNE AUTRE SOMME D'ARGENT. IL FAUT AVANT TOUT DISSOCIER LES PERTES ET LES GAINS.





LE NON-RECOURS EST UN VRAI PROBLÈME DANS L'ADDICTION AUX JEUX D'ARGENT ET DE HASARD. NOTRE OBJECTIF EST DE DÉVELOPPER LE REPÉRAGE DES PRATIQUES À RISQUES OU DÉJÀ PROBLÉMATIQUES.

NOUS VOULONS INFORMER ET FORMER LES PROFESSIONNELS SUSCEPTIBLES DE RÉALISER CE REPÉRAGE POUR QU'ILS PUISSENT ORIENTER LES JOUEURS DE MANIÈRE EFFICACE. ON SOUHAITE ÉGALEMENT QUE LE MESSAGE DE PRÉVENTION ATTEIGNE LES JEUNES POUR CONTREBALANCER L'OMNIPRÉSENCE DU MARKETING.

Delphine Lever, médecin addictologue au CHU de Brest et coordinatrice du POSRAJ.

LE POSRAJ, POLE SPÉCIALISÉ RÉGIONAL SUR LES ADDICTIONS AUX JEUX, COORDONNE L'ACTION DES CSAPA SUR LA RÉGION BRETAGNE DEPUIS SA CRÉATION EN 2014.

NOTRE OBJECTIF EST DE CRÉER DU LIEN ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS QUI GRAVITENT AUTOUR DU JEU.

CENTRE HOSPITALIER BREST  
MÉDECIN COORDINATEUR

CSAPA SAINT-BRIEUC  
ANPAA BINÔME JEUX

CSAPA MORLAIX CENTRE  
HOSPITALIER BINÔME JEUX

CENTRE HOSPITALIER  
RENNES MÉDECIN  
COORDINATEUR

CSAPA LORIENT  
DOUAR NEVEZ  
BINÔME JEUX

UNE GRANDE PARTIE DE L'ACTIVITÉ DU POSRAJ CONSISTE À FORMER DES PROFESSIONNELS DU MÉDICO-SOCIAL. ON VEUT LEUR DONNER LES MOYENS DE COMPRENDRE ET DE RECONNAÎTRE LA PROBLÉMATIQUE DE L'ADDICTION AUX JEUX.



ON FAIT PAR AILLEURS RÉGULIÈREMENT DES POINTS POUR ÉCHANGER SUR LES MÉTHODES DE SOIN, LA MANIÈRE DE LES AMÉLIORER, ET RÉFLÉCHIR AUX MOYENS DE LIMITER LE DÉCROCHAGE. ON TRAVAILLE AUSSI À ALLER VERS LES JOUEURS ET À METTRE EN PLACE DES GROUPES DE PAROLE.

À BREST A ÉTÉ MIS EN PLACE UN GROUPE "JOUEUR ET ENTOURAGE". LA PARTICIPATION PEUT SE FAIRE EN PARALLÈLE D'UN SUIVI INDIVIDUEL.

LORS DE CHAQUE SÉANCE, SOIT C'EST LE JOUEUR QUI PARTICIPE, SOIT C'EST SON ENTOURAGE. L'IDÉE EST QU'ILS NE SE RETROUVENT PAS ENSEMBLE À UNE MÊME SÉANCE POUR ÉVITER QUE CELA TOURNE À LA THÉRAPIE FAMILIALE.

ON DOUTAIT DE LA PERTINENCE DE RASSEMBLER DES JOUEURS ET DES PROCHES. MAIS CELA PERMET À L'ENTOURAGE D'ENTENDRE DES VÉCUS D'AUTRES PERSONNES ADDICTES, LEUR VISION DU JEU. LORSQU'IL Y A DE L'AFFECT, CE N'EST PAS TOUJOURS ÉVIDENT DE SE METTRE À LA PLACE DE L'AUTRE. OR, ENTENDRE DES INCONNUS PARLER DE PROBLÈMES IDENTIQUES AIDE BEAUCOUP.

INVERSEMENT, LES JOUEURS PEUVENT MODULER LEUR VISION DES CHOSSES EN SE METTANT À LA PLACE DE L'ENTOURAGE.

UN GROUPE THÉRAPEUTIQUE TCC (THÉRAPIE COGNITIVE ET COMPORTEMENTALE) AVEC DES OBJECTIFS PRÉCIS POUR CHAQUE SEMAINE A ÉGALEMENT EXISTÉ. ON A TOUTEFOIS EU DES DIFFICULTÉS À LE MAINTENIR, CAR LES PERSONNES ACCOMPAGNÉES DÉCROCHAIENT. IL A DONC ÉTÉ MIS EN PAUSE ET ON RÉFLÉCHIT À LA CRÉATION D'UN NOUVEAU GROUPE, MOINS CONTRAIGNANT.



EN DEHORS DES ENTRETIENS INDIVIDUELS ET DES GROUPE DE PAROLE, CERTAINS CSAPA ONT EXPÉRIMENTÉ DE LA PRÉVENTION DANS LES BARS-TABACS. C'EST LE CAS DU CSAPA CEID DE BORDEAUX, OÙ HÉLOÏSE RIVE, ASSISTANTE SOCIALE, EST ALLÉE À LA RENCONTRE DES JOUEURS.

À PARTIR DE 2018, ON A TRAVILLÉ AVEC LA FRANÇAISE DES JEUX POUR METTRE EN PLACE DES ACTIONS PRÉVENTIVES DANS DES POINTS DE VENTE. PENDANT PLUSIEURS MOIS, TOUS LES JEUDIS NOUS PASSIONS DU TEMPS DANS QUATRE CAFÉS PMU.



CETTE INTERVENTION EN BINÔME ÉTAIT TRÈS DÉLICATE.



C'ÉTAIT UNE DÉMARCHE NON INTERVENTIONNISTE. IL NE FALLAIT PAS INTERROMPRE LES GENS QUI JOUAIENT DANS LEUR COIN. ON PASSAIT 1H30-2H DANS CHAQUE POINT DE VENTE POUR SE FAMILIARISER AVEC LA CLIENTÈLE.



LE MOMENT DE LA PRÉSENTATION EST CRUCIAL. TROP TÔT, ÇA RISQUE DE " CASSER " LA RENCONTRE. TROP TARD, LA PERSONNE PEUT SE SENTIR TRAHIE...

ON EXPLIQUAIT TRAVAILLER EN ASSOCIATION ET S'INTÉRESSER AU JEU. ON NE VOULAIT SURTOUT PAS GÉNÉRER UN SENTIMENT DE JUGEMENT, DE STIGMATISATION.



UNE FOIS LE DIALOGUE ÉTABLI, ON S'EST APERÇUES QUE LES GENS ÉTAIENT TRÈS CONTENTS DE POUVOIR COMMUNIQUER SUR LEUR PRATIQUE DU JEU. ILS COMMENÇAIENT À PARLER D'ADDICTION PAR EUX-MÊMES, PARFOIS DE MANIÈRE DÉTOURNÉE.

J'AI UN AMI QUI A DES PROBLÈMES AVEC LE JEU, IL CLAQUE TROP D'ARGENT...



JE ME RAPPELLE D'UN TYPE QUI ÉTAIT DANS UNE PHASE DE GRAND DÉSESPOIR. JE LUI AI OFFERT UN CAFÉ. IL M'A RACONTÉ QU'IL ÉTAIT DANS UNE GRANDE DIFFICULTÉ FINANCIÈRE, QU'IL AVAIT UN FILS. QU'IL PASSAIT TOUT SON FRIC DANS LE JEU. IL NE SAVAIT PAS QUE LE CSAPA EXISTAIT. JE LUI AI DONNÉ MA CARTE.



LE MESSAGE QU'ON VOULAIT LAISSER, C'ÉTAIT JUSTE DE PRENDRE SOIN DE SOI. ET LAISSER UNE TRACE RELATIONNELLE QUI RENDE POSSIBLE UNE DEMANDE DE SOINS ULTÉRIÈRE. ON LES INVITE À POSER UN AUTRE REGARD SUR EUX-MÊMES. C'EST TRÈS MODESTE COMME IMPACT, C'EST JUSTE UN GRAIN DE SABLE DANS LE PARCOURS DE JEU.



ON N'A PAS EU CÉPANDANT D'ORIENTATION DIRECTE EN CSAPA. C'ÉTAIT TRÈS LONG COMME DÉMARCHE ET ÇA DEMANDAIT BEAUCOUP DE TEMPS. ON A DÛ ARRÊTER PARCE QU'ON N'AVAIT PLUS TROP DE MOYENS À CONSACRER À LA PRÉVENTION. ON RÉFLÉCHIT À UN NOUVEAU MODÈLE QUI FASSE PARTICIPER DIRECTEMENT LES DÉTAILLANTS.

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LA SOCIÉTÉ D'ENTRAÏDE ET D'ACTION PSYCHOLOGIQUE (SEDAP) TRAVAILLE À LA RÉDUCTION DES RISQUES DANS LES POINTS DE VENTE. EMMANUEL BENOÎT, DIRECTEUR DE LA SEDAP ET ADMINISTRATEUR DE LA FÉDÉRATION ADDICTION, RÉVIENT SUR L'INITIATIVE EUROPAÏRS DÉVELOPPÉE CETTE ANNÉE POUR L'ARRIVÉE DE L'EURO 2021 DE FOOTBALL ET BASÉE SUR LA PAIR-AIDANCE.

NOUS AVONS RECRUTÉ 14 JOUEURS EN BINÔME DANS DES VILLES DIFFÉRENTES. IL S'AGISSAIT DE JOUEURS AYANT UNE PROBLÉMATIQUE LÉGÈRE AVEC LE JEU, QUI CONNAISSAIENT BIEN LES POINTS DE VENTE ET LES PARIS SPORTIFS.

NOUS LES AVONS FORMÉS PENDANT TROIS JOURS AUX PREMIERS SECOURS EN SANTÉ MENTALE (PSSM) ET À L'INTERVENTION AUPRÈS DE JOUEURS AYANT DE FORTES PROBLÉMATIQUES DE JEU. LES JOUEURS PAIRS S'INSTALLAIENT DANS LE POINT DE VENTE QUELQUES HEURES.

AU TOTAL, PLUS DE 200 INTERVENTIONS ONT ÉTÉ RÉALISÉES. L'OBJECTIF ÉTAIT DE CRÉER UNE FORME DE DISSONANCE CHEZ LES PERSONNES, UN DOUTE DU BIEN-FONDÉ DE LEUR PRATIQUE. NOUS AMERIONS QUE CE TYPE D'ACCOMPAGNEMENT SE DÉVELOPPE POUR D'AUTRES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.

UNE AUTRE INITIATIVE BAPTISÉE "BIEN JOUER" EST PAR AILLEURS DÉVELOPPÉE DEPUIS 2014 PAR LA SEDAP. IL S'AGIT D'UN OUTIL DE PRÉVENTION ÉDUCATIVE, À DESTINATION DES JEUNES DE 17 ANS, IMPORTÉ DU CANADA ET ADAPTÉ À LA CULTURE FRANÇAISE.

LE PROGRAMME COMPTE QUATRE SÉANCES DURANT LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS SUR LES PUBLICITÉS DES OPÉRATEURS POUR AMENER LES LYCÉENS À S'EXPRIMER DESSUS ET À DÉVELOPPER UN REGARD CRITIQUE.

NOUS ABORDONS SPÉCIFIQUEMENT LES JEUX D'ARGENT, MAIS AUSSI LA GESTION BUDGÉTAIRE, LES CROYANCES ET PENSÉES ERRONÉES. L'IDÉE EST DE PASSER UN MESSAGE AVEC DES JEUX.

VOUS LANCEZ SIX FOIS UNE PIÈCE DE 1 EURO, ELLE EST TOMBÉE CINQ FOIS SUR PILE, VOUS LA RELANCEZ : EST-CE QU'ELLE A PLUS DE CHANCES DE TOMBER SUR PILE OU FACE ?

LES GENS PENSENT "FACE" C'EST LA PROBABILITÉ, EN FAIT NON, CAR IL Y A UNE INDÉPENDANCE DES TOURS.

UNE AUTRE SÉANCE SE FAIT SOUS LA FORME D'UN CLUEDO ET PERMET AUX JEUNES DE S'AUTO-ÉVALUER SUR UNE DIFFICULTÉ LIÉE AUX JEUX D'ARGENT OU D'ÉVALUER UNE PERSONNE DE LEUR ENTOURAGE. ÇA LEUR DONNE DES REPÈRES D'AUTO-CONTRÔLE.

SOUVENT LES JEUNES VIENNENT NOUS VOIR APRÈS LA SÉANCE.

J'AI L'IMPRESSION QUE MON PÈRE JOUE TROP. QU'EST-CE QU'ON PEUT FAIRE ?



IL EST IMPORTANT DE RENFORCER LA PRÉVENTION, MAIS CELA NE DOIT PAS ÊTRE LE SEUL LEVIER D'ACTION. POUR QU'ELLE SOIT EFFICACE, CETTE PRÉVENTION DOIT SE DOUBLER D'UNE POLITIQUE VOLONTARISTE. IL FAUT TOUT UN ARSENAL VISANT À RENDRE LES JEUX MOINS ATTRAYANTS COMME C'EST LE CAS POUR LA CIGARETTE.



LA SECRÉTAIRE D'ÉTAT À LA JEUNESSE, SARAH EL HAÏRY, A RÉCLAMÉ EN JUILLET DERNIER DES SANCTIONS CONTRE LES PLATEFORMES DE JEUX EN LIGNE ET L'USAGE ABUSIF DE LA PUBLICITÉ.



FACE À LA PRESSION PUBLICITAIRE DES OPÉRATEURS PENDANT L'EURO DE FOOTBALL 2021, L'AUTORITÉ NATIONALE DES JEUX (ANJ) A LANCÉ À L'AUTOMNE UNE CONSULTATION PUBLIQUE QUI A PRIS LA FORME D'UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE. L'OPÉRATION A POUR OBJECTIF DE DRESSER UN ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES PUBLICITAIRES DES DIFFÉRENTS ACTEURS FRANÇAIS ET D'IMAGINER DE NOUVEAUX MOYENS D'« ASSURER LE RESPECT DU PRINCIPE D'UN JEU RÉCRÉATIF ». L'AUTORITÉ A ÉGALEMENT DEMANDÉ AUX OPÉRATEURS UN BILAN À MI-PARCOURS DE LA MISE EN ŒUVRE DE LEURS STRATÉGIES PROMOTIONNELLES. EN CAS DE NON-CONFORMITÉ, ELLE SE RÉSERVE LE DROIT D'ENGAGER DES SANCTIONS.



DÉBUT NOVEMBRE, LE SÉNAT AVAIT, DE SON CÔTÉ, ADOPTÉ UN AMENDEMENT PROPOSANT UNE TAXE DE 5 % SUR LES PUBLICITÉS, DONT LES PRODUITS BÉNÉFICIERAIENT À L'ASSURANCE MALADIE POUR PRÉVENIR ET PRENDRE EN CHARGE LES JOUEURS EXCESSIFS. CET ARTICLE A ENSUITE ÉTÉ SUPPRIMÉ EN NOUVELLE LECTURE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE, EN RAISON DE L'EXISTENCE D'UNE FISCALITÉ PROPRE À CE TYPE DE JEUX. SI ELLE REPRÉSENTE UN POINT CENTRAL DANS LA LUTTE CONTRE CE GENRE D'ADDICTION, LA TAXE SUR LES PUBLICITÉS EST LOIN D'ÊTRE LE SEUL MOYEN D'ACTION. BEAUCOUP D'ACTEURS APPELLENT À UNE RÉGULATION DU VOLUME ET DU CONTENU DES PUBLICITÉS AINSI QU'À L'INTERDICTION DE TOUT AFFICHAGE À PROXIMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES.

